

# Economia digitale e disuguaglianze

Maurizio Franzini

*Sapienza, Università di Roma*

*Innovazione, Lavoro e Disuguaglianze*

Milano, Università Bocconi - 1 aprile 2019

# Le innovazioni e le disuguaglianze

Effetti delle innovazioni su

- distribuzione tra lavoro e “capitale”
- disuguaglianza tra lavoratori

In relazione alle tecnologie digitali attenzione soprattutto sulle seconde

- ‘vincitori’ coloro che sanno dominare quelle tecnologie; ‘perdenti’ coloro che ne sono dominati
- capitale umano considerato cruciale
- collegamento con la ‘fine del lavoro’

“Il ruolo degli umani, inteso come il più importante fattore della produzione, è destinato a diminuire, come già accadde per i cavalli nella produzione agricola, il cui ruolo prima diminuì e dopo fu eliminato a causa dell'introduzione dei trattori.”

*Wassily Leontief, 1983*

# Questioni cruciali (alcune)

- Cosa succederà ai posti di lavoro complessivi?
  - Quelli che «spariranno» e quelli che si «creeranno»?
- Quali saranno le retribuzioni e la «qualità» dei posti che si creeranno?
- Quanti saranno i posti migliori, quanti i peggiori e quanti posti di lavoro spariranno?

Risposte difficili, perché conta anche l'evoluzione delle istituzioni.

Molteplici legami tra istituzioni, tecnologie digitali e disuguaglianza.

# Le piattaforme

| Settore                        | Alcune piattaforme                                               |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Agricoltura                    | John Deere, Intuit Fasal                                         |
| Comunicazione e networking     | LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tinder, WeChat |
| Beni di consumo                | Philips, McCormick Foods, FlavorPrint                            |
| Istruzione                     | Udemy, Skillshare, Coursera, edX, Duolingo                       |
| Energia e industria di base    | Nest, Tesla Powerwall, GE, EnerNoc                               |
| Finanza                        | Bitcoin, Lending Club, Kick-starter                              |
| Salute                         | Cohealo, Simplyinsured, Kaiser P.                                |
| Lavoro e servizi professionali | Upword, Sitterciy. Fiverr, 99 designs                            |
| Commercio                      | Amazon, Alibaba, Walgreens, Burberry                             |
| Trasporto                      | Uber, BlaBlaCar, Waze, Grab-Taxi, Ola Cabs                       |
| Sistemi operativi              | iOS, Android, MacOS, Microsoft W.                                |
| Viaggi                         | Airbnb, Tripadvisor                                              |
| Media                          | Medium, Viki, YouTube, Wikipedia, Kindle publishing              |

# *Tipi di piattaforme*

(da N. Srnicek, Platform Capitalism, 2017)

- Advertising platform
- Cloud platforms
- Industrial platforms
- Product platforms
- Lean platforms
  
- Varietà di casi, alcuni elementi comuni
- ...in particolare effetti network, cioè la convenienza a farne parte cresce con il numero di coloro che la utilizzano (sui due lati del mercato)

# Piattaforme e rendite

- Consentono monopoli (e monopsoni), anche nella forma estrema del “vincitore-che-prende-tutto”
- Rendite permesse e protette da effetti network, ‘consumo congiunto’ (costi marginali nulli), gratuità dei dati, ecc...
- Riflessi su “poco capitale e tanta ricchezza”....



# Giganti senza capitale

"Uber la più grande compagnia di taxi del mondo, non possiede nessun veicolo. Facebook, il proprietario di media più popolare al mondo, non crea contenuti, Alibaba il primo rivenditore non ha scorte. E Airbnb, il più grande fornitore di alloggi al mondo, non possiede immobili ”

*Tom Goodwin, vice presidente Havas Media*

- Dal capitalismo al...piattaformismo?

# Ricchezza da monopolio, USA 2015

Miliardi di dollari,

## Monopolies Rising

Share of monopoly wealth in total stock-market values



Fonte: M. Kurz "On the formation of capital and wealth", 2017

# Ricchezza da monopolio, 2015

Miliardi di dollari,

| Apple            | 435,9 |
|------------------|-------|
| Alphabet         | 396,2 |
| Amazon           | 294,5 |
| AT&T             | 269,5 |
| Facebook         | 267,9 |
| Verizon          | 260,1 |
| Microsoft        | 258,2 |
| Johnson&Johnson  | 238,1 |
| Procter & Gamble | 209,6 |
| Pfizer           | 203,6 |

# Valori di Borsa, 2015-19

|           | 5 anni fa | Oggi (28/03/19) | Incremento medio annuo | Valore massimo |
|-----------|-----------|-----------------|------------------------|----------------|
| Amazon    | 338       | 1764            | 39%                    | 2003 (set. 18) |
| Alphabet  | 384       | 811             | 17%                    | 882 (lug. 18)  |
| Microsoft | 327       | 895             | 22%                    | 922 (21/03/19) |
| Facebook  | 156       | 473             | 25%                    | 630 (lug. 18)  |
| Apple     | 479       | 886             | 13%                    | 1103 (ott. 18) |

# Strategia: Amazon

- Prezzi bassi per espandersi e essere (quasi ovunque) “leader”
- Impiego di capitale produttivo limitato e costi marginali tendenti a zero in molti ambiti
- Continuo, fortissimo, aumento del valore di borsa malgrado persistenti bassissimi profitti e dividendi

# Amazon: valori di borsa e retribuzioni

- I prezzi delle azioni di Amazon
  - Oggi oltre \$ 1,700, 10 anni fa meno di \$ 100.
  - Quadruplicati in 3 anni
  - P/E ratio oltre 200 (“normale” 30 o meno)
- Jassy, il manager di Amazon più pagato, nel 2016, ha ricevuto \$ 175,000 come stipendio e incassato \$ 36 milioni come stock options.
- Bezos non ha stock option, ma solo azioni. Il suo stipendio è di 85000 dollari più un bonus (sicurezza) di \$ 1,600,000.

# Amazon's Impressive Long-Term Growth

Amazon's revenue and net income from 1997 through 2018 (in billion U.S. dollars)



# Le istituzioni che contano (tra le altre)

- Regole della concorrenza
- Funzionamento della borsa
- Diritti di proprietà (e potere) nelle imprese
- ....e anche sui dati



# I “padroni” dei dati

- I dati sono il nuovo petrolio (*The Economist*) per i giganti della rete in modo particolare.
- Sono un input di produzione cruciale ma sostanzialmente gratuito (al netto del costo dei servizi gratuiti per gli utenti)
- Il problema non è solo l'uso che se ne fa in violazione della privacy ma anche le enormi rendite che assicurano a chi li utilizza.

# Mercato della pubblicità digitale

Fonte: eMarketer

Per il 2019 in US crescita a 129,34 mld. di dollari (aumento del 19%) e pari al 54,2% del totale della spesa per pubblicità in Usa. Oltre l'80% su mobile.

## % del totale della pubblicità digitale

| Società   | 2019 | 2018 |
|-----------|------|------|
| Google    | 38,2 | 37,2 |
| Facebook  | 21,8 | 22,1 |
| Amazon    | 8,8  | 6,8  |
| Microsoft | 4,1  | 3,8  |
| Verizon   | 3,4  | 2,9  |

# I perdenti

| Directories (Pagine Gialle) | 19%   |
|-----------------------------|-------|
| Giornali e periodici        | 17,8% |
| TV                          | 2,2%  |
| Radio                       | 1,8%  |

# Il 'lavoro' del network

- I ricavi pubblicitari dipendono anche dall'ampiezza del network che tende ad essere cumulativa
- Anche la disponibilità a pagare per eventuali servizi dipende dall'ampiezza del network.
- Kodak al picco della sua attività occupava 140.000 persone e aveva un valore di 28 miliardi di dollari. Instagram è stata comprata da Facebook per 1 miliardo di dollari e occupava 13 persone. La differenza di valore per occupato dipende largamente dagli effetti network. Ma nessun reddito va al network...

# Tecnologie e disuguaglianze: un canale 'nascosto'

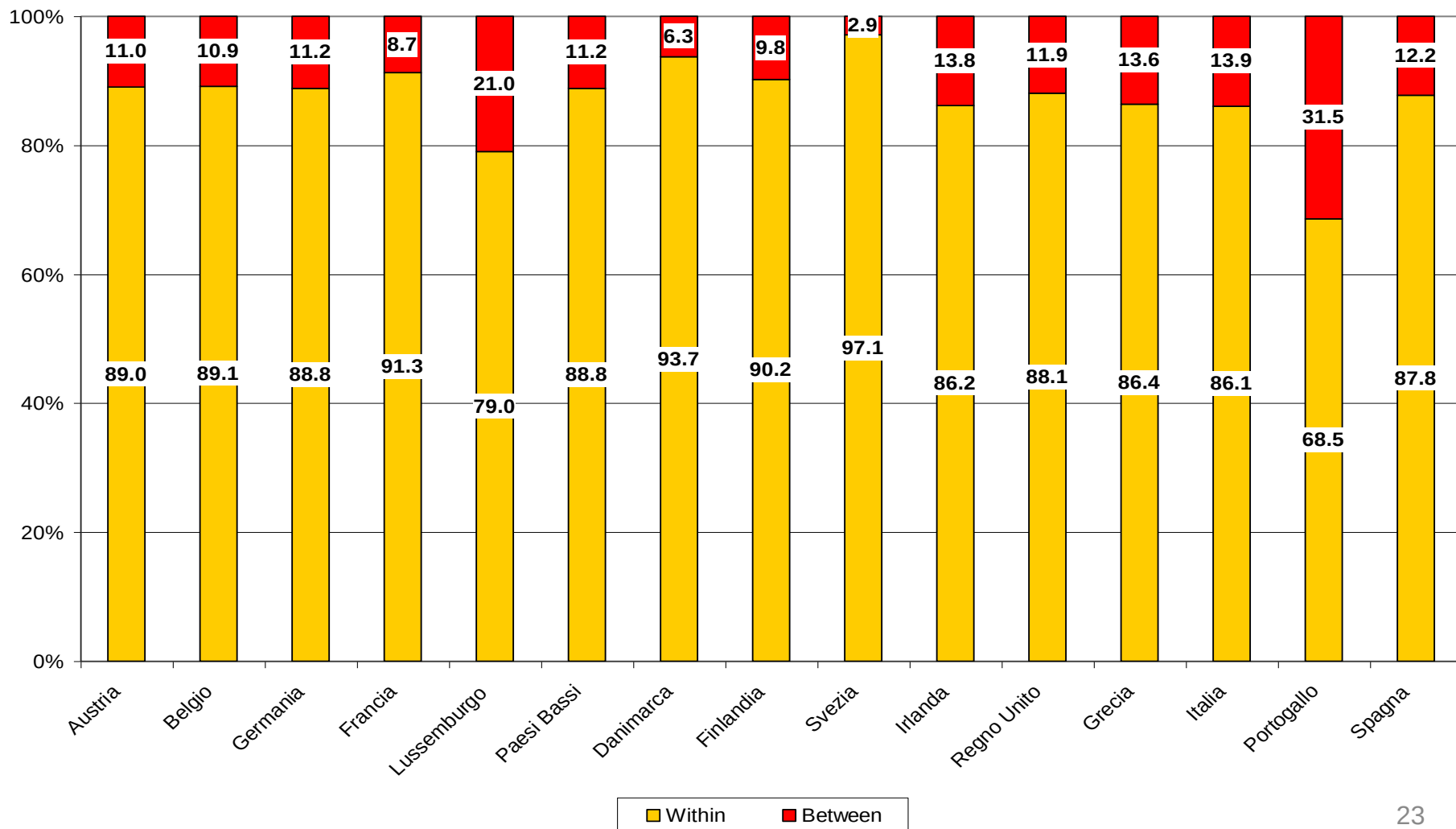
- Utilizzo dei dati a scopi 'persuasivi' o 'manipolatori'
- Conseguenze per le 'decisioni politiche' da cui dipendono le regole del gioco (istituzioni tra cui regole redistributive)
- ...e per la democrazia

# Quindi.....

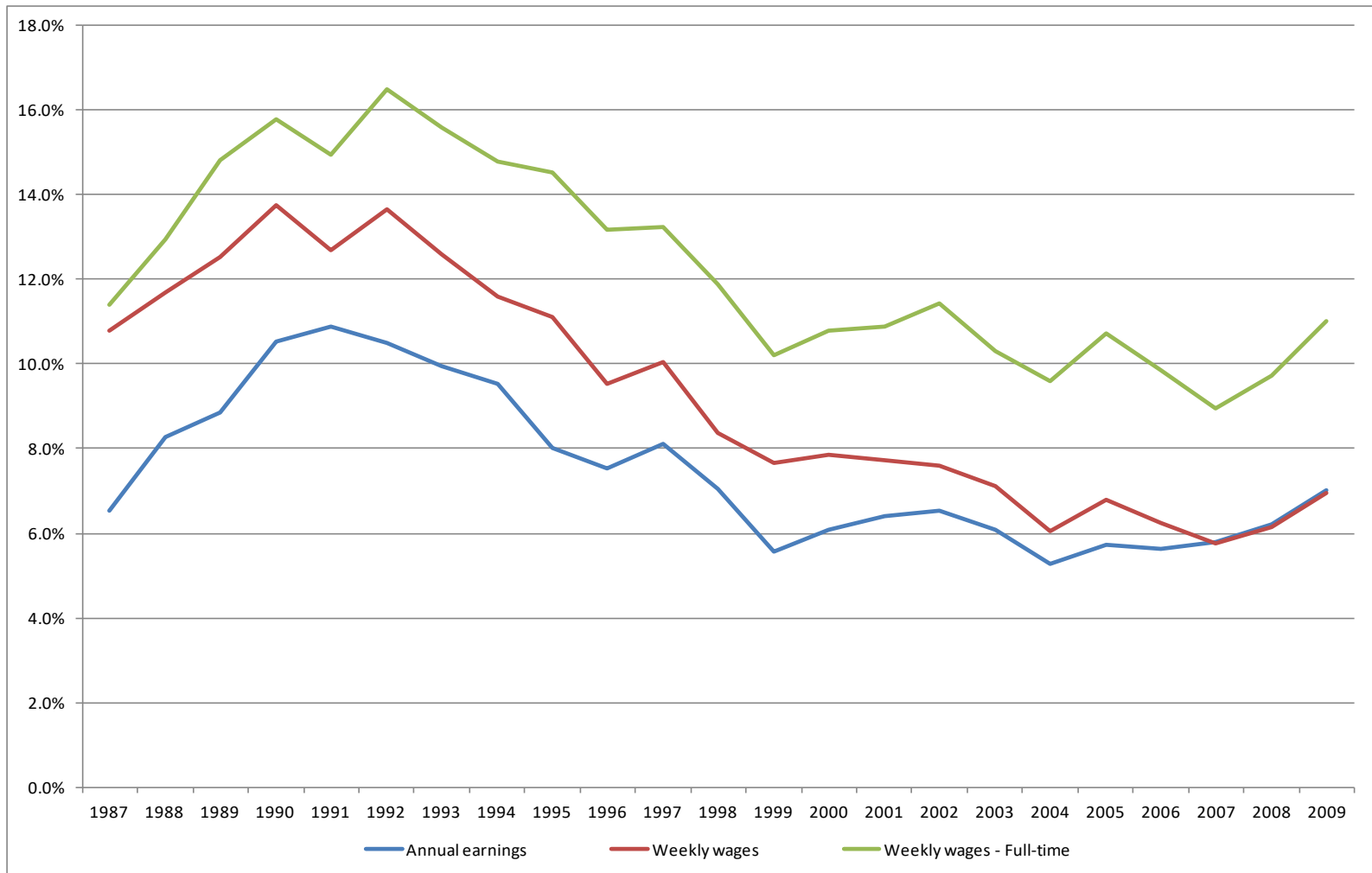
- Fortissimi arricchimenti al top
- Decisive, tra l'altro, regole di funzionamento dei mercati dei prodotti e del mercato di borsa
- Capitale che è sempre più ricchezza
- E decisivi input non pagati...
- Implicazioni per il lavoro: quote di reddito decrescenti nelle 'superstar', ampliamento della fascia dei lavori 'poveri'....e non dipende solo dal capitale umano

# La disuguaglianza nei redditi annuali lordi: quanto spiega il capitale umano?

(scomposizione indice Theil)



# L'andamento del premio all'istruzione





# Cosa fare?

- Potere di mercato: antitrust? Come?
- E sulla Borsa?
- Mercato dei dati?
- Obbligare allo sharing dei dati?
- Depotenziare la convenienza a usare dati?
- Favorire lo sviluppo di cooperative proprietarie di piattaforme?

*In ogni caso: necessari cambiamenti radicali nelle istituzioni.*

GRAZIE