

Randstad

shaping the world of work

cosa e come cercano le aziende

Elisa Zonca, Career Advisor
I giovani e il lavoro, Fondazione Roberto Franceschi
Università Bicocca, Milano
13 maggio 2015



Randstad nel mondo 2014: il 2° leader mondiale nei servizi HR

- multinazionale olandese (fondata nel 1960)
- da oltre 50 anni si occupa di ricerca, selezione e formazione di risorse umane
- 2° player a livello internazionale
- attiva in 39 nazioni (leader di settore in Belgio, Olanda, Lussemburgo, Iberia, Canada, Polonia e India)
- fatturato 2014: € 17,2 miliardi

Randstad Holding e le basi della CSR

- il principio guida e “core value” di Randstad, dall’anno della sua fondazione (1960) è:
“**Simultaneous promotion of all interests**”, ovvero la conciliazione degli interessi di tutti gli stakeholders (clienti, lavoratori somministrati, dipendenti di staff, fornitori, sindacati, ecc.)
- Randstad supporta, così, il matching tra domanda e offerta di lavoro promuovendo anche **l’integrazione sociale ed economica** di gruppi di lavoratori potenzialmente esclusi dal mondo del lavoro
- Randstad Holding assume un **ruolo sociale molto importante**: è la prima agenzia di staffing a collaborare con il governo nella definizione delle regole e delle linee guida per l’intera staffing industry.

Randstad Italia 2014

- Fondata nel 1999
- **Fatturato 2014: € 590 milioni**
- **Dipendenti fissi 2015: 1.184**
- Filiali staffing + inhouse: circa **200**
- **Ranking 2014: 4° posto**



Randstad Italia SpA

Direzione e Coordinamento Randstad Holding NV.

Aut. Min. e iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n° 1102-SG del 26/11/04

Randstad: le ricerche internazionali

www.randstad.com



Randstad Italia SpA

Direzione e Coordinamento Randstad Holding NV.

Aut. Min. e iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n° 1102-SG del 26/11/04

 **randstad**

Randstad: le ricerche a livello nazionale

www.randstad.it

annual salary, benefits and workplace trends 2011-2012



shaping the world of work

italy

randstad

Staffing | Professionals | Search & Selection | HR Solutions | Inhouse Services

Work Monitor Randstad 2012



"Il lavoratore italiano: vittima o protagonista?"

randstad

Search & Selection | HR Solutions | Inhouse Services

I LAVORATORI ITALIANI: VITTIME O PROTAGONISTI? UN LAVORATORE SU DUE SI SENTE SOTTO-QUALIFICATO

Per il Workmonitor Randstad le aziende non investono in formazione e aggiornamento ed offrono poche opportunità di carriera

Milano 24 Settembre 2012 – I lavoratori italiani stanno vivendo un periodo caratterizzato da un diffuso disorientamento. A confermarlo sono alcuni dati che emergono dal Workmonitor, l'indagine sul mondo del lavoro che la multinazionale Olandese Randstad, seconda azienda al mondo nel mercato delle risorse umane, ha condotto nell'ultimo trimestre.

In quest'ultima ricerca, condotta in 32 paesi nel periodo che va dal 17 Luglio al 15 Agosto, l'attenzione si è focalizzata sulla coerenza che caratterizza il percorso professionale, dalla formazione personale al reale stesso nel mondo del lavoro. Per quanto concerne i lavoratori italiani, dall'analisi delle risposte, emerge innanzitutto una diffusa coerenza tra l'orientamento intrapreso negli studi e il lavoro in seguito svolto: infatti, per il 74% degli italiani (nessun contrasto tra istruzione ed occupazione) a differenza del 66%, emerso tra i tedeschi, e del 67% fatto registrare dai colleghi francesi (vs. media globale del 68%).

Per quanto riguarda i lavoratori italiani, però, emerge una prima sostanziale discrepanza, soprattutto nei confronti dei colleghi stranieri, tra il ruolo occupato e le effettive responsabilità ricoperte. E così, mentre pochi italiani, il 36% del campione (rispetto alla media globale del 47%), si sentono sovra-qualificati nelle rispettive attività, il dato che si discosta maggiormente dai colleghi negli altri paesi è quello relativo a coloro che si sentono sotto-qualificati: è infatti quasi un italiano su due, il 66%, a dichiarare di sentirsi sotto-qualificati nelle attività che sta svolgendo, contro una media globale del 28% e con notevole differenza con il 15% dei tedeschi, del 20% dei francesi, del 19% dei lavoratori del Regno Unito per finire, con appena il 14% dei colleghi statunitensi.



Paese	Sovra-qualificato (%)	Sotto-qualificato (%)
IT	36	66
DE	47	15
FR	47	20
UK	47	19
US	47	14

Da quest'indagine del Workmonitor emergono dati che testimoniano una sorta di disorientamento di fondo dei lavoratori italiani – commenta Mario Ceresa, Amministratore

Randstad Award



randstad

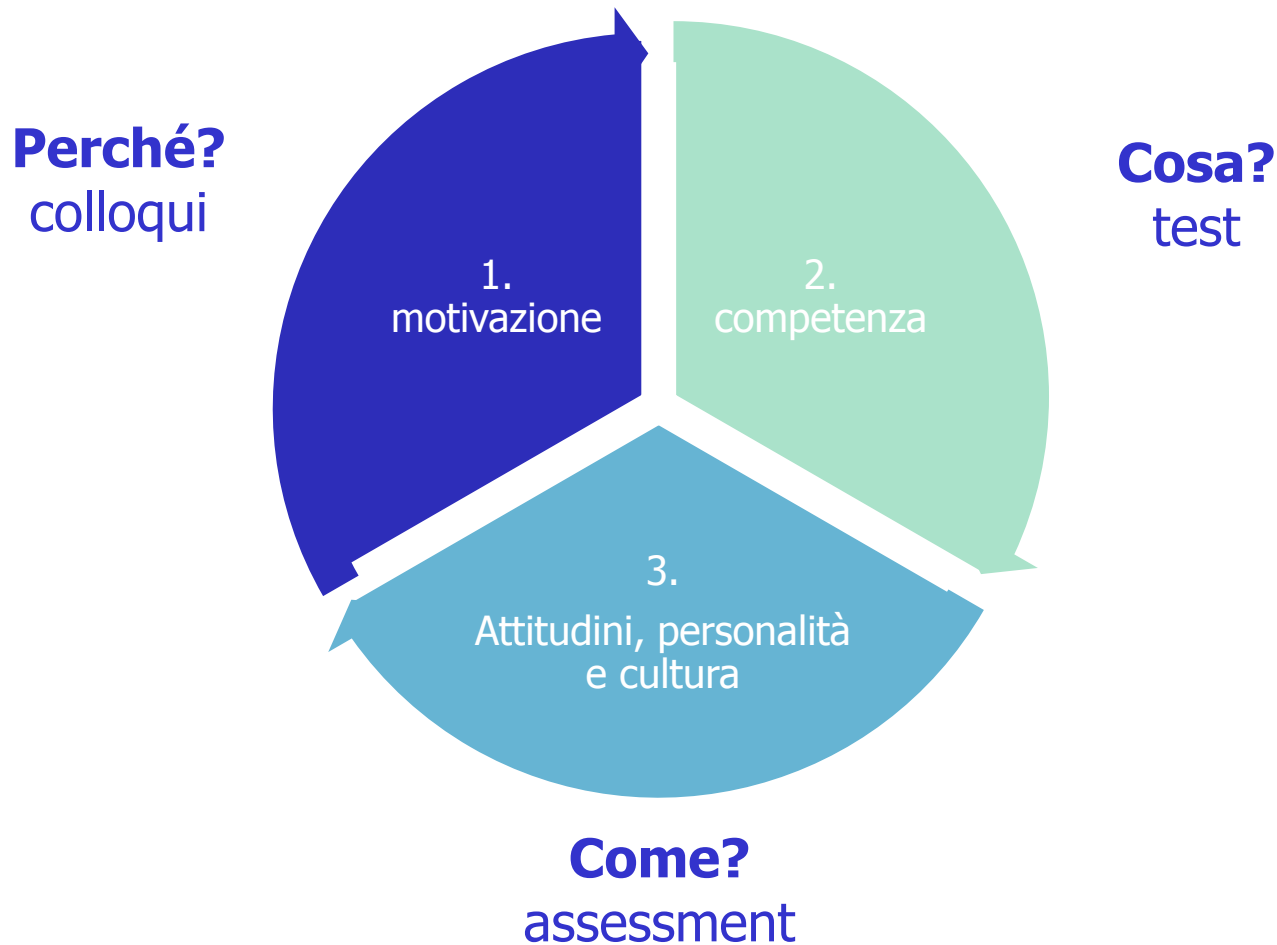
Randstad Italia SpA

Direzione e Coordinamento Randstad Holding NV.

Aut. Min. e iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n° 1102-SG del 26/11/04



Cosa e come cercano le aziende



Cosa e come cercano le aziende

In una parola...

Talento!

Il talento

Abilità naturale, inclinazione; **desiderio**; nell'antica Grecia **unità di peso** (corrispondeva a più di venti chili d'argento!)

dal greco: **tàlanton**, che significava piatto della bilancia, peso, somma di denaro - acquisendo prima il senso di inclinazione (nell'immagine dell'inclinazione della bilancia), e poi diffuso col pieno significato attuale attraverso la parabola evangelica dei talenti:

*Si tratta di un racconto allegorico narrato nel Vangelo di San Matteo: un uomo parte per un viaggio e affida ai suoi tre servi parte delle sue ricchezze. A uno dà cinque talenti, a uno tre, all'ultimo uno. I primi due, durante l'assenza dell'uomo, si danno da fare per **far fruttare quanto ricevuto**, l'ultimo invece lo va a nascondere. Al ritorno del padrone i primi due gli restituiscono la **somma raddoppiata**, ricevendo grandi lodi. Il terzo servo presenta il talento che aveva tenuto nascosto, ricevendo una severa censura.*

Il talento (segue)

Il talento è dote. Se si è naturalmente provvisti e se non c'è **non si può imparare** - inclinazione troppo più profonda di una capacità, troppo più radicata di una passione, troppo più caratterizzante di un volto o di una maniera, per poter essere riprodotta o finta. È un taglio del sé.

È l'investimento, l'impiego nello svolgimento della vita che ne sprigiona il valore, **che trasforma il peso di sé in potere e libertà.**

shaping the world of work

Knowledge 360

il laboratorio delle idee sul mercato del lavoro

<http://www.randstad.it/knowledge360/>

