

Il saggio

Così in Italia la ricchezza è cresciuta più del reddito È la società signorile di massa

Ricolfi: «Il nostro è un tipo unico di configurazione sociale»

di Dario Di Vico

Come si concilia la fine della crescita economica con l'affermarsi di un consumo opulento di massa? Come possono stare insieme due fenomenologie apparentemente opposte come quella dei Neet e dei ristoranti pieni? Alle domande che in diverse occasioni ci siamo posti un po' tutti arriva oggi una risposta secca del sociologo torinese Luca Ricolfi: «L'Italia è un tipo unico di configurazione sociale. È una "società signorile di massa", il prodotto dell'incontro di elementi feudali nel corpo principale che pure resta capitalista». La vis polemica di Ricolfi è conosciuta e apprezzata da tempo ma nel suo ultimo lavoro, *La società signorile di massa* (La nave di Teseo) il sociologo torinese si è dato un obiettivo più ambizioso: una rilettura delle basi sia antropologiche sia materiali di una società dove il numero di cittadini che non lavorano ha superato ampiamente il numero di quelli che lavorano, l'accesso ai consumi opulenti ha raggiunto una larga parte della popolazione e la

produttività è ferma da 20 anni. Nella definizione che fa da titolo all'intero lavoro Ricolfi riconosce un debito culturale nei confronti del suo antico maestro Claudio Napoleoni. Ad alimentare i consumi sono per prime le rendite, la fonte su cui da sempre nobili, proprietari e classe agiata hanno poggiato le loro vite. Siamo diventati signori senza essere stati capitalisti.

È tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila che la ricostruzione di Ricolfi colloca i passaggi-chiave verso una società opulenta, che poi descrive così: «Non l'auto ma la se-

La previsione

«Il nostro stupefacente equilibrio destinato a rompersi, la stagnazione diventerà declino» condotta con gli optional. Non la casa, ma la seconda casa al mare o in montagna. Non la bici ma le costose attrezature da sub o da sci. Non le solite vacanze d'agosto dai parenti ma weekend lunghi e ripetuti. E ancora: i corsi di judo, l'apericena, i mega schermi piatti. Un consumo che eccede i bisogni essenziali, supera il triplo del livello di sussistenza». Come testimoniano anche i 107 miliardi di spesa per il gioco d'azzardo, il 65% di vacanze lunghe, un'auto e mezza per famiglia, le ripetizioni a manetta per i figli, il 36% iscritto a palestre e centri fitness e la cifra-monstre di 8 milioni di consumatori di sostanze illegali.

Questa società signorile, che consuma più di quanto produca, a Ricolfi appare indubbiamente malata e si regge su tre pilastri. La ricchezza reale è finanziaria ac-

cumulata dai nonni, la distruzione della scuola e, infine, la formazione di un'infrastruttura schiavistica, un esercito di paria al servizio dei Signori. Nel 1951 la ricchezza media della famiglia italiana era di circa 100 mila euro, negli anni '90 era salita a 350 mila — grazie al debito pubblico e alle bolle speculative immobiliari — e oggi viaggia su quota 400. «La ricchezza è cresciuta più del reddito» annota Ricolfi. Che riserva parole durissime allo stato di (cattiva) salute della scuola. È stata l'istruzione senza qualità a generare il fenomeno della disoccupazione volontaria che

il sociologo riassume simbolicamente nella storia di un pizzaiolo piemontese tra i migliori d'Italia che in otto mesi non è riuscito a coprire un posto da cameriere nel suo locale. «I titoli di studio rilasciati dalla scuola e dall'università

Il profilo



● Luca Ricolfi, 69 anni, sociologo e politologo, è professore ordinario di Psicometria alla Facoltà di Psicologia dell'Università di Torino

● Ha scritto testi di statistica e numerosi saggi sulla scena politica italiana

● Nel 2002 ha fondato l'Osservatorio del Nord est, nel 2004 la rivista Polena

Luca Ricolfi
La società signorile di massa

Il libro
La società signorile di massa, di Luca Ricolfi, ed. La nave di Teseo, pp. 272, 18 €.
Il saggio sarà in libreria da giovedì



© RIPRODUZIONE RISERVATA