



Post-verità è un neologismo che significa credere non ai fatti, ma alle menzogne propagate ad arte. Arte sfruttata al massimo nella campagna elettorale di Donald Trump. L'informazione è il fondamento della democrazia.

Cosa fare con le bufale? Il dibattito è aperto
Riflettiamo su questo con il

Dossier Post-Verità

Benvenuti nell'era che non crede più ai fatti

L'era della post-verità

autore : Redazione FRF

Un network europeo di agenzie indipendenti coordinate da Bruxelles per combattere le 'bufale' on line.

La proposta del presidente Antitrust Pitruzzella

autore : Redazione FRF

Italy antitrust chief urges EU to help beat fake news

Competition chief calls for regulation of false information on social media sites

autore : Redazione FRF

I giornali e i tg sono i primi fabbricatori di notizie false nel Paese con lo scopo di far mantenere il potere a chi lo detiene

Una giuria popolare per le balle dei media

autore : Redazione FRF

La politica respira con opinioni opposte Gli elettori unici giudici

I giudici impossibili La virtuosità della zona grigia in cui vero e falso si sfidano. E l'illusione di informarsi da soli

autore : Nadia Urbinati

Gli "autorappresentati" il mito futurista di un mondo fai da te

Democrazia e verità I falsi miti di Grillo La virtuosità della zona grigia in cui vero e falso si sfidano. E l'illusione di informarsi da soli

autore : Michele Serra

Democrazia e verità

I giornali e la Rete come migliorare il sistema delle notizie Grazie a web e blog tre miliardi di persone esercitano il loro diritto di informarsi come mai in passato

autore : Juan Carlos De Martin

I filologi e le “fake news”

Uno studioso di filologia spiega perché con la "post verità" c'entri la crisi della materia, a partire da Rignano sul Membro

autore : Claudio Lagomarsini

Populismo e post-verità

Donald Trump è stato eletto alla presidenza Usa perché ha saputo intercettare l'insofferenza della classe media bianca verso le minoranze, dalle donne agli immigrati. I parametri della politica a cui eravamo abituati sono stravolti. Il teorico dello storytelling ne discute con la filosofa americana Judith Butler.

autore : Christian Salmon

Il pericolo della verità vigilata

Il dibattito sulla post- verità

autore : Nadia Urbinati

Post-verità

Cinquanta sfumature di né vero né falso

autore : Paolo Legrenzi

“Post-verità”, la parola dell’era Trump

Mai un politico aveva cancellato a tal punto la frontiera tra vero e falso, tra realtà e finzione.

autore : Christian Salmon

Credulità Così veniamo consolati dai tanti ciarlatani della rete

Crolla il principio di autorevolezza e spopolano guaritori e imbonitori

autore : Marino Niola

L’informazione attendibile? Per gli italiani è in rete

Più della metà degli italiani sono convinti che la rete sia una fonte di informazione credibile. E non sono pochi quelli che la ritengono molto più attendibile dei giornali. Eppure, nei momenti di crisi sono i media tradizionali a generare un circolo virtuoso della fiducia verso le istituzioni.

autore : Luigi Curini

Aiutaci con la tua donazione

Permettici di dare voce, speranza e futuro alle giovani generazioni.

DONA ORA!

FONDAZIONE ROBERTO FRANCESCHI onlus

Sede operativa: via Val d'Ossola, 19 - 20162 Milano

Tel. 02 3669 5661 - Fax 0236728471

www.fondfranceschi.it - info@fondfranceschi.it

